**Креативно-производственный бизнес-кластер**

**«МОЛОДЕЖНЫЙ ИННОКАМПУС»**

**Северо-Кавказский федеральный округ**

1.      **Модель кластера: идеология и конструкция**   
**Миссия**: развитие идей, людей, команд и территорий через сотрудничество   
**Формат деятельности** может быть выражен аббревиатурой 7 «П»:

[https://pp.userapi.com/c628520/v628520634/1b84f/DN9ZNQHLpfw.jpg](https://vk.com/photo56081634_383065306)

**«Молодежный ИнноКампус»** **-** молодежный бизнес-центр нового формата, задачи которого - выращивание проектной инициативы, доводка ее до стадии «проект – стартап» с дальнейшим сопровождением выхода на рынок и реализация мероприятий в сфере молодежной политики.   
  
**Тематики для вхождения резидентов (специализация кластера):**   
- комплексное развитие территорий, городов, туристические и региональные бренды;   
- агро-, эко-, этно- и экстремальный туризм;   
- производство эко-продуктов и эко-упаковки, практика и технологии импортозамещения (бренд «Сделано на Кавказе»);   
- дизайн, - гео-, предметный дизайн, маркетинг и медиа поддержка продукта;   
- гаджеты и туристическая навигация;   
- источники энергии и технологии для развития территорий;   
- инвентарь для туризма, спорта, путешествий и отдыха (дизайн, прототипирование, изготовление, продвижение).   
    
2.      **Менеджмент площадки: структура управления, оргструктура**   
Общий менеджмент площадки осуществляется тремя управляющими структурами:   
- **Управляющая компания** (АНО «Креативный кластер»);   
- **Совет,** состоящий из федеральных экспертов, представителей органов власти и крупного бизнеса;   
- **Административный отдел**, осуществляющий оперативное управление деятельностью.   
В кластере взаимодействуют и развиваются:   
1. **бизнес-резиденты** – развивающиеся компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность и бизнес-наставничество в сфере специализации кластера.   
2**. стартап-команды** (осуществляющие разработку и последующую презентацию своих проектов с возможностью перехода в статус резидентов).   
**3. молодежные добровольные объединения** – постоянные (лаборатории, студии, мастерские, сообщества, группы корпоративного волонтерства) и временные (проектные команды, инициативные группы).   
**4. социально ориентированные партнеры** – некоммерческие организации, образовательные центры и центры прикладных компетенций, обеспечивающие фандрайзинг, организацию образовательных программ и масштабных событий.   
    
**3.      Финансовые механизмы**   
**Финансирование**  деятельности осуществляется за счет:   
·         участия в программах целевого финансирования из бюджетов различных уровней;   
·         освоения грантовых и спонсорских средств;   
·         проведения мероприятий, образовательных программ;   
·         оказания платных услуг населению и компаниям, доходов от реализации изготовленной продукции, деятельности бизнес-инкубатора, фаблаба, медиа-холдинга.   
    
**4.      Синергетический эффект**   
Креативный кластер – это огромный коворкинг. Это возможность собрать для взаимодействия на одной площадке:   
- начинающих предпринимателей и опытных резидентов,   
- производителей и потребителей,   
- коммерческие и некоммерческие организации,   
- команды генераторов идей и тех, кто их реализует,   
- проектные команды, которые станут друг другу полезны,   
- представителей трех секторов – бизнеса, власти и общества,   
- представителей различных отраслей народного хозяйства для межотраслевого взаимодействия.

Синергия позволяет получить наилучший эффект при меньших затратах, больший охват и вовлеченность. Это огромный креативный коллективный разум, командное действие и отличный результат.

**Креативный пространства РФ**

Представьте себе многофункциональное пространство с большим количеством площадок и разнообразной афишей, где каждый день собираются единомышленники, чтобы поделиться своими идеями, узнать что-то новое и просто хорошо провести время. Раньше это мог быть винный завод, а может кирпичный, или же любое другое промышленное помещение... Теперь же здесь проводят выставки, читают лекции, организуют маркеты и осуществляют множество других проектов и событий. И все это - не просто идеи и творчество, а монетизированные проекты и стартапы талантливой молодежи, превращенные в бизнес!

Каменка, г.Красноярск

*Каменка - это лофт-проект, соединяющий в себе резиденции Сибирских мануфактур, мастерские общественного пользования, парковое пространство и место интересных событий на территории бывшего ДК Сибтяжмаш. (фото)*

Этажи г.Санкт-Петербург

*На сегодняшний день на территории в 3000 квадратных метров находятся более 150 креативных проектов — магазинчики, выставки, кафе и галереи! На третьем этаже вас ждёт Кофейня Зелёная Комната с большой открытой терассой, а над 5 этажем — пространство КРЫША! (фото)*

Фабрика г.Москва

*Центр творческих индустрий «Фабрика» отличается от других подобных арт-кластеров, расположенных в зданиях бывших промышленных предприятий. А все потому, что деятельность бумажно-красильной фабрики «Октябрь» не остановлена и продолжается и по сей день – бок о бок с выставками, концертами, кинопоказами и фестивалями, организуемыми ЦТИ. (фото)*

ИнноКампус, Ставропольский край